

# مهمترین تحولات روابط عمومی در ایران

از سال ۱۳۳۰ تا ۱۳۹۱

۱۳۹۱ تصویب ارتقای جایگاه روابط عمومی‌ها با اصلاح آیین نامه نحوه فعالیت و وظایف و اختیارات روابط عمومی‌ها در هیأت دولت

۱۳۸۷ تصویب ارتقای جایگاه شورای هماهنگی روابط عمومی‌ها به عنوان یک نهاد رسمی در هیأت محترم دولت

۱۳۸۶ نامگذاری ۲۷ اردیبهشت به عنوان روز ارتباطات و روابط عمومی از سوی هیأت محترم دولت

۱۳۸۶ تصویب آیین نامه نحوه فعالیت و وظایف و اختیارات روابط عمومی در هیأت محترم دولت

۱۳۸۳ برگزاری نخستین کنفرانس بین المللی روابط عمومی در ایران

۱۳۸۰ برگزاری دومین سمینار بررسی مسائل روابط عمومی ایران

۱۳۸۰ انتشار نشریه کارگزار روابط عمومی

۱۳۷۷ انتشار فصل نامه تحقیقات روابط عمومی ایران

۱۳۷۶ انتشار ماهنامه روابط عمومی ایران

۱۳۷۴ انتشار نخستین نشریه تخصصی روابط عمومی با عنوان هنر هشتم

۱۳۷۷ تأسیس انجمن متخصصان روابط عمومی در تهران

۱۳۷۰ برگزاری نخستین جشنواره انتخاب روابط عمومی نمونه در تهران

۱۳۶۹ تأسیس مجدد انجمن روابط عمومی ایران

۱۳۶۹ ایجاد رشته روابط عمومی در دانشگاه‌های متعدد

۱۳۶۸ بازگشائی مجدد رشته روابط عمومی در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی

۱۳۶۴ ابلاغ مصوبات هیأت دولت وقت در زمینه بازسازی روابط عمومی

۱۳۶۳ برگزاری نخستین همایش روابط عمومی پس از انقلاب شکوهمند اسلامی

۱۳۴۷ تبدیل مؤسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی به دانشکده ارتباطات اجتماعی

۱۳۴۶ تأسیس انجمن روابط عمومی ایران

۱۳۴۶ تشکیل مؤسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی در تهران

۱۳۴۵ برگزاری دومین همایش روابط عمومی در کرمانشاه

۱۳۴۵ تأسیس دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی و گشایش رشته روابط عمومی

۱۳۴۵ ایجاد پست روابط عمومی در نظام اداری کشور

۱۳۴۳ برگزاری نخستین همایش روابط عمومی در آبادان

۱۳۳۰ همزمان با ملی شدن صنعت نفت، تأسیس روابط عمومی در شرکت ملی نفت ایران